



CASE STUDY

Azienda italiana con una visione lungimirante adotta un approccio altrettanto lungimirante nel marketing digitale



Strategy | Marketing Automation | Facebook ADV

FelsineoVeg ha deciso di affidarsi ad AI6 per raggiungere questi obiettivi ambiziosi.

The FelsineoVeg Story



Sin dal 2017 FelsineoVeg si è impegnata ad offrire una vasta gamma di alimenti alternativi alla carne che fossero 100% a base vegetale, organici e salutari, ricchi di nutrienti ed egualmente deliziosi. Un numero sempre maggiore di persone si sta rendendo conto degli effetti che una dieta senza carne può avere sulla nostra salute, sul benessere degli animali e sull'ambiente, ed è per questo che i prodotti di FelsineoVeg non sono dedicati solo a chi vuole seguire una dieta vegetariana, ma anche a chi vuole adottare uno stile di vita più sano e contribuire alla salute del pianeta.

FelsineoVeg ha lanciato il suo sito eCommerce nel 2020, ed ha compreso molto presto quanto sia fondamentale un approccio strategico per conseguire i propri obiettivi: migliorare il traffico sul sito, il database dei clienti e, logicamente, il numero di vendite effettuate.

L'obiettivo secondario consisteva nel potenziare la capacità di rendere i clienti occasionali in clienti abitudinari e affezionati, così da massimizzare i profitti ottenuti online.



Il nostro team ha concluso, dopo un'attenta valutazione strategica, che fosse il caso di utilizzare un moderno software di Marketing Automation e una strategia di crescita eCommerce comprovata:

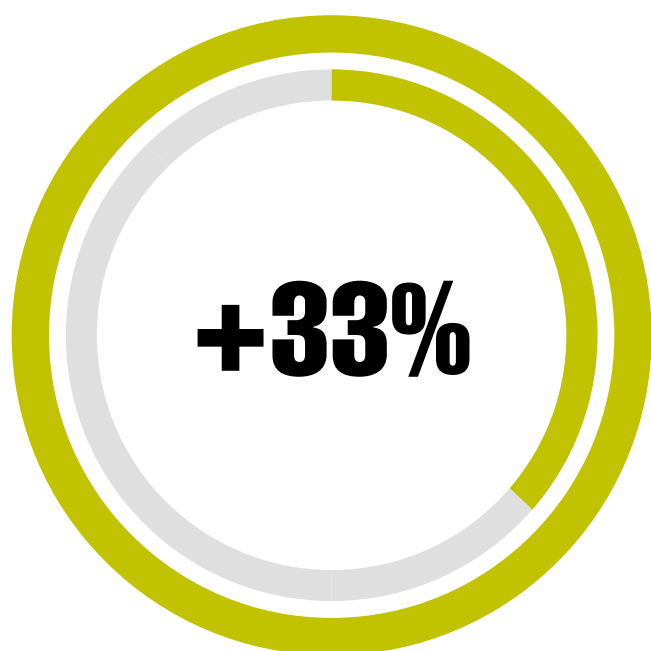
sono state elaborate sette campagne automatizzate di e-mail promozionali, inclusa una campagna a premi che ricompensasse gli acquirenti più fedeli.

Perché la Marketing Automation?

Perché è un mezzo che integra i dati anagrafici e comportamentali dei clienti e permette ai marketer di segmentare in gruppi i destinatari e spedire a ciascuno di essi dei messaggi personalizzati. La comunicazione su misura è fondamentale per creare interesse, aumentare il coinvolgimento dei clienti e aumentare le possibilità che essi diventino veri e propri sostenitori del brand.

Con questo potente mezzo di marketing automation nel loro arsenale e la strategia di crescita adeguata, FelsineoVeg ha raggiunto risultati considerevoli in pochi mesi.

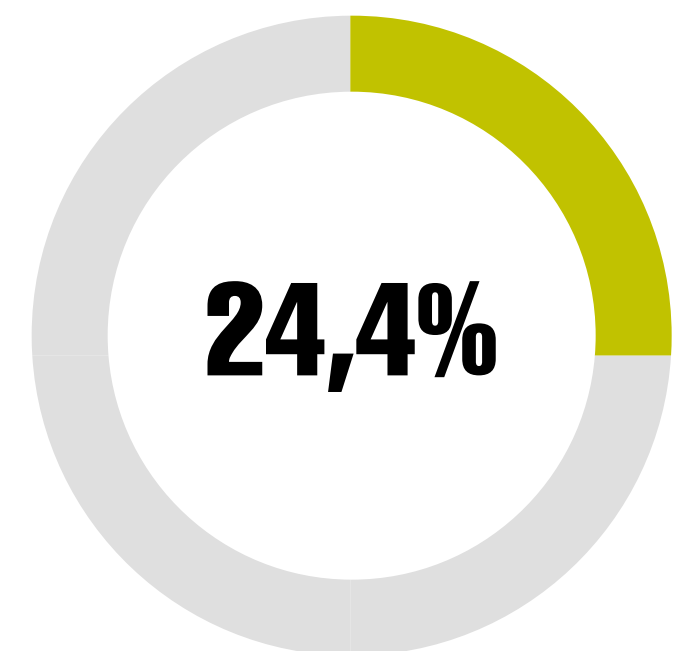
Sono riusciti ad aumentare il numero di clienti potenziali del 33% e gli ordini online ricevuti del 65%. Ben il 24,4% dei loro profitti online sono stati merito delle campagne promozionali gestite dalla marketing automation. Saremo curiosi di vedere come questo lodevole brand continuerà a crescere.



Aumento dei clienti



Ordini ricevuti online



I profitti ricavati dalla Marketing Automation



Non possiamo che ringraziare AI6 per la loro professionalità e competenza.

L'aumento di lead generate è davvero straordinario se consideriamo che non abbiamo nemmeno realizzato una campagna mirata, e puntato semplicemente alla visibilità del brand.

La formazione da loro fornita, in particolare, era eccellente. Si sono meritati la nostra fiducia al 100%.

Anna Cagnetti
Marketing Manager
at Gruppo Felsineo SpA



Siamo un gruppo di professionisti del marketing altamente qualificati che ascoltano i dolori dei clienti, sono in grado di interpretare i loro dati e comprendere i loro obiettivi di business.

Sviluppiamo tecnologie e integriamo i nostri servizi in soluzioni, su misura per le esigenze dei nostri clienti per aumentare la loro maturità digitale. In definitiva, siamo appassionati di far sì che i nostri clienti abbiano successo nel breve e nel lungo periodo.