



CASE STUDY

St. Vigil-Seis Golf Club
Elegante identità digitale per
un esclusivo campo da golf



Website Development | SEO

Trovandosi a pochi passi da Svizzera, Austria e Germania, il St. Vigil-Seis Golf Club accoglie un gran numero di turisti provenienti da oltre i confini italiani. Harald Stuffer, Presidente del prestigioso club sportivo, ha chiesto ad A16 di realizzare un nuovo sito internet che permettesse ai potenziali ospiti di studiare il campo e di prenotare le loro partite di golf in tedesco, italiano e inglese.



La storia di St. Vigil-Seis Golf Club

Situato ai piedi dell'Alpe di Siusi, nel Sud Tirolo, il campo da golf a 18 buche del St. Vigil-Seis è esattamente come ce lo si immaginerebbe: circondato da splendidi paesaggi montani e con dislivelli capaci di offrire un'esperienza unica a qualunque golfista.

Il percorso attraversa vallate e cascate gorgoglianti, estendendosi sotto lo sguardo del Massiccio dello Sciliar, parte di un sito patrimonio naturale mondiale dell'UNESCO.



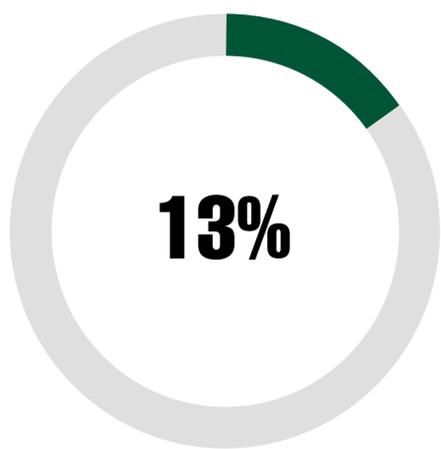


Il nostro team di web service ha sviluppato per il prestigioso stabilimento un sito multilingue comodo ed elegante, facilmente accessibile su dispositivi mobili e avente struttura e contenuto ottimizzati per i motori di ricerca.

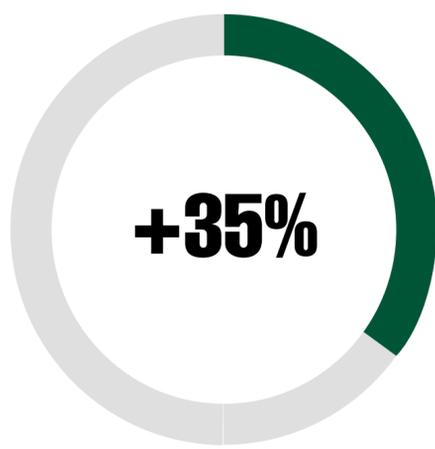
Il risultato finale non è semplicemente una graziosa brochure online con bei filmati e immagini di paesaggi mozzafiato, ma anche una piattaforma utile ad attrarre nuovi visitatori e assicurarsi il loro soggiorno.

I futuri ospiti possono ora pianificare comodamente le loro partite sul campo da golf ed effettuare prenotazioni in tre lingue diverse. In un prossimo futuro al sito sarà aggiunta una mappa interattiva che assisterà i golfisti in vista della loro esclusiva esperienza sul green.

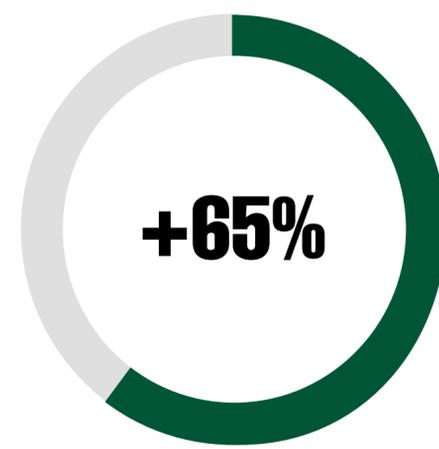
Il risultato di questo nuovo sito user-friendly è un incremento del numero di visitatori sul sito del 13%, con il 35% in più di sessioni rispetto all'anno precedente, e tutto ciò senza ricorrere a campagne pubblicitarie. Il risultato più grande riguarda il numero di visitatori ritornati sulla piattaforma, aumentato di un considerevole 65%.



Incremento di visitatori



Incremento di sessioni

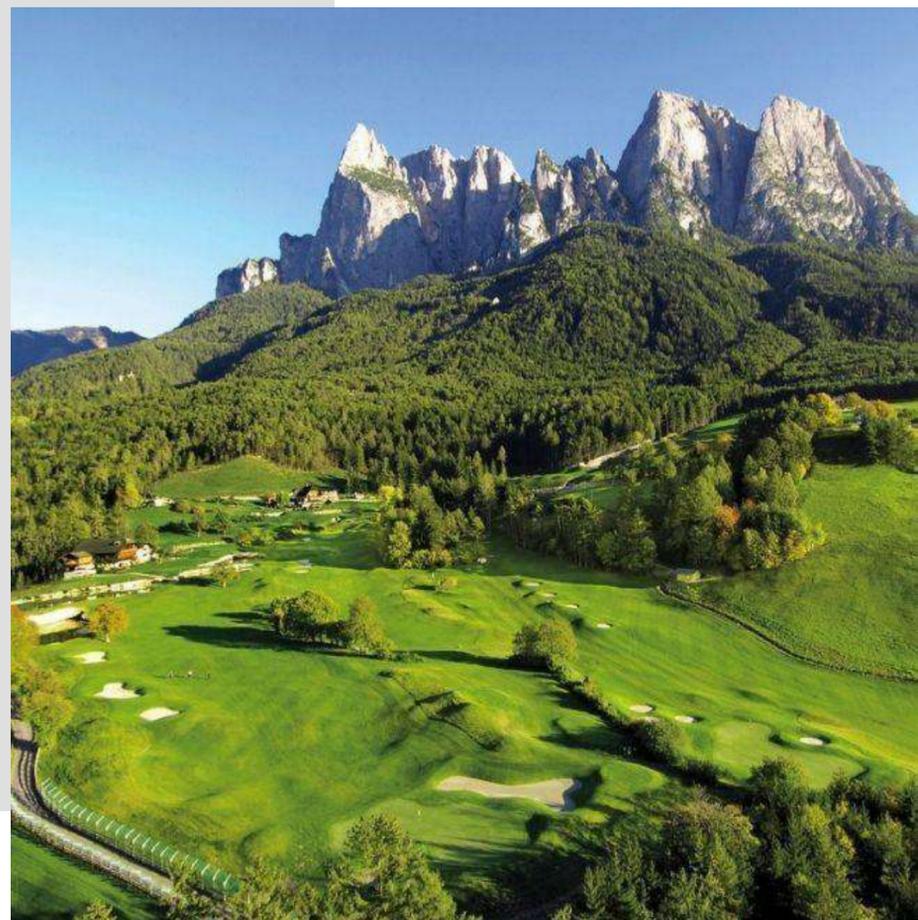


Incremento di visitatori ritornati



Con questa nuova e bellissima identità digitale siamo pronti a ricevere i nostri ospiti per la prossima stagione golfistica. Lo splendido lavoro di AI6 consiste in un sito non soltanto bello a vedersi ma anche funzionale, su cui i nostri visitatori possono effettuare prenotazioni dal cellulare sia in tedesco che in italiano o inglese.

Harald Stuffer,
Presidente di St. Vigil-Seis Golf Club



AI6

Siamo un gruppo di professionisti del marketing altamente qualificati che ascoltano i dolori dei clienti, sono in grado di interpretare i loro dati e comprendere i loro obiettivi di business.

Sviluppiamo tecnologie e integriamo i nostri servizi in soluzioni, su misura per le esigenze dei nostri clienti per aumentare la loro maturità digitale. In definitiva, siamo appassionati di far sì che i nostri clienti abbiano successo nel breve e nel lungo periodo.